

KẾ HOẠCH

Triển khai Kế hoạch hành động thực hiện “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận năm 2023

Thực hiện Quyết định số 137/QĐ-UBND ngày 23/02/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hành động thực hiện “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trong năm 2022 và kế hoạch khung giai đoạn 2022-2025.

Sở Công Thương xây dựng kế hoạch triển khai Kế hoạch hành động thực hiện “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” năm 2023 trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong lĩnh vực xúc tiến thương mại, từ đó hình thành, phát triển Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số, góp phần nâng cao chất lượng và hiệu quả trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

Nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, qua đó thúc đẩy phát triển ngoại thương và thương mại cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Các Phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở chủ động, tích cực trong công tác phối hợp triển khai thực hiện các nội dung tại Kế hoạch này.

II. CĂN CỨ THỰC HIỆN

Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030”;

Quyết định số 1971/QĐ-BCT ngày 29/9/2022 của Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch giai đoạn 2021-2025 thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030”;

Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023;

Kế hoạch số 1562/KH-UBND ngày 21/4/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh về Phát triển thương mại điện tử tỉnh Ninh Thuận năm 2023.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Đào tạo tập huấn, nâng cao năng lực

1.1. Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực về thương mại điện tử

- Nội dung: Tham gia khóa đào tạo về thương mại điện tử cho lãnh đạo, công chức, viên chức và hội thảo về phát triển thương mại điện tử do Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số tổ chức.

- Đối tượng tham dự: Lãnh đạo, công chức, viên chức thuộc cơ quan đơn vị có chức năng.

- Thời gian dự kiến: Năm 2023

- Kinh phí thực hiện: 40.000.000 đồng (*Bốn mươi triệu đồng chẵn*).

Nguồn kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các đơn vị thuộc Sở Công Thương tại Quyết định số 158/QĐ-SCT ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương.

1.2. Tổ chức Tập huấn kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại

- Nội dung: Tổ chức Tập huấn kỹ năng ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại cho các tổ chức, doanh nghiệp khu vực Nam Trung Bộ

- Thời gian dự kiến: Năm 2023

- Kinh phí thực hiện: 68.000.000 đồng (*Sáu mươi tám triệu đồng chẵn*).

Nguồn kinh phí từ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023 tại Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ Công Thương.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương).

2. Phát triển các sản phẩm, giải pháp thương mại điện tử

2.1. Duy trì, vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh (sanphamninhthuan.com)

a) Nội dung 1: Duy trì sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh (sanphamninhthuan.com): Thuê máy chủ, duy trì hosting tên miền sanphamninhthuan.com.

- Thời gian dự kiến: Năm 2023

- Kinh phí thực hiện: 12.500.000 đồng (*Mười hai triệu, năm trăm nghìn đồng chẵn*).

Từ nguồn kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các đơn vị thuộc Sở Công Thương tại Quyết định số 158/QĐ-SCT ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương).

b) Nội dung 2: Vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh (sanphamminhthuan.com)

- Thời gian dự kiến: Năm 2023

- Kinh phí thực hiện: 167.500.000 đồng (*Một trăm sáu mươi bảy triệu, năm trăm nghìn đồng chẵn*).

Từ nguồn kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các đơn vị thuộc Sở Công Thương tại Quyết định số 158/QĐ-SCT ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công Thương).

2.2. Hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ứng dụng TMĐT tham gia/duy trì trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và nước ngoài để xuất khẩu sang thị trường các nước ký kết các FTA và thị trường Halal (Alibaba, Amazon, Lazada, Tiki, Sendo, Shopee, Voso, Postmart,...)

- Nội dung: Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh được công nhận sản phẩm OCOP và đặc thù của tỉnh, sản phẩm xuất khẩu, tiềm năng xuất khẩu tham gia, gia hạn gian hàng, tham gia các chương trình như flash sale, tuần hàng, tuần lễ bán hàng, sự kiện bán hàng trên các sàn giao dịch thương mại điện tử.

- Thời gian dự kiến: Năm 2023

- Kinh phí thực hiện: 230.000.000 đồng (*Hai trăm ba mươi triệu đồng chẵn*), trong đó:

Từ nguồn kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các đơn vị thuộc Sở Công Thương tại Quyết định số 158/QĐ-SCT ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương: 140.000.000 đồng và đơn vị thụ hưởng: 90.000.000 đồng.

2.3. Hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng, sử dụng hợp đồng điện tử trong giao dịch

- Nội dung: Thông tin hợp đồng điện tử sau khi được ký bởi các bên sẽ được lưu trên hệ thống của nhà cung cấp giúp tăng niềm tin giữa các bên tham gia hợp đồng và tăng tính minh bạch trong quản lý hợp đồng.

- Thời gian dự kiến: Năm 2023

- Kinh phí thực hiện: 234.000.000 đồng (*Hai trăm ba mươi bốn triệu đồng chẵn*), trong đó:

Từ nguồn kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 cho các đơn vị thuộc Sở Công Thương tại Quyết

định số 158/QĐ-SCT ngày 30/12/2022 của Giám đốc Sở Công Thương: 180.000.000 đồng và đơn vị thụ hưởng: 54.000.000 đồng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Tổng kinh phí thực hiện: 752.000.000 đồng (Sáu trăm tám mươi bốn triệu đồng chẵn).

- Ngân sách nhà nước: **608.000.000 đồng** (Bằng chữ: Ba trăm sáu mươi triệu đồng chẵn). Trong đó: Kinh phí hoạt động thương mại điện tử đã giao trong dự toán chi ngân sách nhà nước năm 2023 của Sở Công Thương: 540.000.000 đồng và kinh phí từ Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023: 68.000.000 đồng

- Đơn vị thụ hưởng: **144.000.000 đồng** (Bằng chữ: Một trăm bốn mươi bốn triệu đồng chẵn).

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý Thương mại

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng sở, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại và các đơn vị liên quan tham mưu, triển khai các nội dung tại Kế hoạch này.

- Tham mưu triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại khoản 1.1, khoản 2.2 và khoản 2.3 của Kế hoạch này.

- Phối hợp Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tham mưu triển khai nhiệm vụ vận hành sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh.

- Tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện Kế hoạch hành động thực hiện “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” năm 2023 trên địa bàn tỉnh.

2. Văn phòng sở

- Phối hợp với Phòng Quản lý thương mại tham mưu triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại khoản 1.1, khoản 2.2 và khoản 2.3 của Kế hoạch này.

- Phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan.

3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại

- Tham mưu triển khai thực hiện các nhiệm vụ tại khoản 1.2 và khoản 2.1 của Kế hoạch này.

- Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại triển khai thực hiện nhiệm vụ hỗ trợ cơ sở, doanh nghiệp ứng dụng TMDT tham gia/duy trì trên sàn giao dịch thương mại điện tử trong nước và nước ngoài để xuất khẩu sang thị trường các nước ký kết các FTA và thị trường Halal (Alibaba, Amazon, Lazada, Tiki, Sendo, Shopee, Voso, Postmart,...).

- Phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ khác có liên quan.

Trên đây là nội dung Kế hoạch triển khai Kế hoạch hành động thực hiện “Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trên địa bàn tỉnh năm 2023.

Giao trưởng các Phòng, đơn vị trực thuộc Sở Công Thương căn cứ nhiệm vụ được giao, chủ động triển khai thực hiện tốt các nội dung tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/cáo);
- Cục XTTM;
- Giám đốc sở (b/cáo);
- Các Phòng thuộc Sở;
- Trung tâm KC&XTTM;
- Lưu: VT, Kt_o, TM.NVN

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Trần Quốc Sanh